

**CAP Esthétique
Session 2015**

EP2 «Vente de Produits et de Prestation de Services »

CONSIGNES

Durée : 10 minutes oral (durée globale 30 minutes)
Coefficient : 3

CONSIGNES

**Le contenu et la présentation du dossier professionnel écrit ne doivent pas être évalués
(Cf. Référentiel)**

C11- Recensement correct des sources d'information : On peut vérifier la cohérence des données inscrites dans le dossier. Seules les réponses orales doivent être évaluées.

C33- Présentation et affichage attractifs : Comment faire pour attirer l'œil du client ?

C34- Réalisation correcte de diffusion de documents : Selon le contexte, quel est le moyen le plus approprié pour informer ?

Exemple : Soirée VIP : Mail avec invitation...

EXEMPLES DE QUESTIONS A POSER (liste non exhaustive)

S5	<p>Indiquez les différents critères à prendre en cours pour identifier la clientèle.</p> <p>Enumérez les différents outils de fidélisation et précisez leur intérêt.</p> <p>Citez trois points à vérifier lors d'un encaissement par chèque, en liquide, par carte...</p> <p>Identifiez, à partir de la fiche-produit, la marque, la gamme, la ligne, le label (éventuellement).</p> <p>Définissez les termes suivants : marque, gamme, ligne, label.</p> <p>Citez les intervenants du marché d'un produit, indiquez le rôle de chacun.</p> <p>Définissez l'image de marque du produit.</p> <p>Indiquez les critères constituant l'image de marque d'un produit.</p> <p>Définissez les éléments à prendre en compte pour fixer le prix de vente d'un produit.</p> <p>Indiquez les principales caractéristiques des différents espaces de vente.</p> <p>Indiquez les principales caractéristiques des différents mobiliers et espaces de présentation.</p> <p>Indiquez la réglementation en vigueur concernant l'étiquetage et l'affichage des prix des produits.</p> <p>Enoncez les règles de merchandising</p> <p>Enoncez les différents types de publicité sur les lieux de vente.</p> <p>Définissez les éléments à prendre en compte pour fixer le prix de vente d'une prestation de service.</p> <p>Enoncez les rôles des différents intervenants sur le marché.</p> <p>Positionnez les différentes marques référencées en cabine ou en vente</p>
S6	<p>Nommez et définissez la forme juridique de l'entreprise présentée.</p> <p>Indiquez les documents à afficher dans l'espace de travail (citez-en trois)</p> <p>Citez l'organisme auprès duquel est immatriculé l'institut présenté.</p> <p>Présentez les différents espaces de l'entreprise et commentez leur agencement.</p> <p>Commentez l'agencement de l'espace professionnel figurant dans le dossier (plan, photo, ...)</p> <p>Indiquez le rôle des facteurs d'ambiance.</p> <p>Argumentez le choix des facteurs d'ambiance figurant dans le dossier</p> <p>Proposez et justifiez des choix de facteurs d'ambiance.</p> <p>Enoncez les risques de contamination dans un institut (clients et professionnels).</p> <p>Enoncez et justifiez le protocole d'entretien des locaux et des équipements (volume de rangement et mobilier).</p> <p>Citez, pour chacun des textes en vigueur, la ou les disposition(s) réglementaire(s) relative(s) à l'exercice de la profession (loi du 5 juillet 1996, arrêté du 6 janvier 1962, décret du 30 mai 1997, décret du 5 novembre</p>