

LE RÔLE DE L'INNOVATION

Pour éviter le déclin et se développer, il est essentiel pour une entreprise d'innover.

L'innovation

L'innovation est la traduction d'une nouvelle idée ou invention en un produit ou un service qui crée de la valeur sur le marché.

Innover en entreprise, ce n'est pas simplement faire quelque chose de différent. L'innovation doit inclure le concept d'amélioration.

L'innovation en entreprise implique le développement de nouveaux produits ou l'amélioration des technologies, processus, conceptions et marketing existants.

L'innovation permet de résoudre les problèmes, gagner en efficacité, trouver de nouveaux clients et, à terme, augmenter les profits.

Le patrimoine technologique

La connaissance du patrimoine technologique est déterminante de la politique d'innovation de l'entreprise.

Le patrimoine technologique correspond au stock de technologies que l'entreprise maîtrise. Il peut être composé de trois types de technologies :

- Les technologies de base : sont celles qui sont maîtrisées par l'entreprise, mais aussi par la concurrence ;
- Les technologies-clés : sont celles qui sont décisives pour une différenciation concurrentielle ;
- Les technologies émergentes : sont les technologies encore au stade de recherche.

Le développement du patrimoine technologique

L'entreprise peut avoir accès à l'innovation par différents moyens :

- La recherche et développement : ensemble des processus mis en place pour développer des innovations ;
- La veille technologique : consiste à recueillir des informations technologiques et leur exploitation pour développer l'entreprise ;
- La démarche qualité : est une démarche continue et progressive qui permet d'améliorer les produits.