

LE SEUIL DE LA RENTABILITÉ

Introduction

Le seuil de rentabilité, SR, est le chiffre d'affaires pour lequel l'entreprise ne réalise ni bénéfice ni perte. Son point mort est la date à laquelle le seuil de rentabilité est atteint.

Connaître le seuil de rentabilité et du point mort de son entreprise permet de faire le diagnostic de sa fragilité. Elle permet aussi de prendre des décisions pour améliorer la gestion de l'entreprise en réduisant les charges fixes, faisant varier le prix de vente ainsi que le volume des ventes.

Calcul du seuil de rentabilité

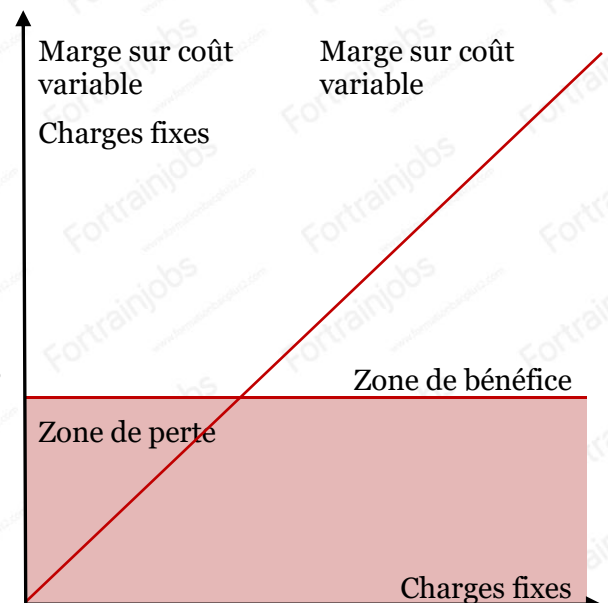
Le SR est atteint si le taux de marge sur coût variable est égal aux charges fixes. Il se calcule selon deux méthodes :

- Calcul à partir du taux de marge sur coût variable :

$$SR = \frac{\text{Charges fixes}}{\text{Taux de marge sur coût variable}}$$

- Calcul à partir du chiffre d'affaire, des charges fixes et de la marge sur coût variable :

$$SR = \frac{\text{Chiffres d'affaires} \times \text{charges fixes}}{\text{Marge sur coût variable}}$$



Représentation graphique du SR

Calcul du point mort

Supposons qu'au cours de l'exercice comptable le chiffre d'affaires reste quasiment identique chaque mois, alors on peut calculer le point mort comme suit :

$$\text{Point mort} = \frac{\text{Seuil de rentabilité} \times 360}{\text{Chiffres d'affaires}}$$

Plus cette date est atteinte rapidement dans l'exercice comptable, plus l'entreprise dispose d'une marge importante de sécurité.