

## LA COMPOSITION DU MARCHÉ

Le marché est le lieu de rencontre de l'offre et la demande, il est régi par des règles organisant les échanges.

### Quels sont les différents types de marché ?

Il existe plusieurs angles d'approche pour la notion de marché. En effet, on peut l'aborder selon la structure géographique, type de produit, nature de l'offre, destination de l'offre ou encore l'occasion de consommation.

En marketing, l'analyse des types de marché s'effectue, aussi, selon les caractéristiques de celui-ci :

Marchés	Définitions
<b>Le marché générique</b>	Le regroupement de plusieurs catégories de produits ou services répondant à un même besoin principal.
<b>Le marché principal</b>	L'ensemble de produits similaires et directement concurrents.
<b>Le marché support</b>	L'ensemble de produits dont l'existence est nécessaire à la consommation des produits du marché principal.
<b>Le marché environnant</b>	L'ensemble de produits de nature différente de ceux du marché principal, mais satisfaisant les mêmes besoins.
<b>Le marché amont/aval</b>	Le marché en amont de l'enseigne regroupe les fournisseurs et producteurs. Le marché en aval rassemble les consommateurs finaux, concurrents et intermédiaires.

### Structure et l'évolution du marché :

- **Structure du marché :** il existe trois principales situations dans le marché, suivant l'intensité de la concurrence :
  - **Le monopole :** l'entreprise est le seul maître de l'offre ;
  - **L'oligopole :** les concurrents se disputent les parts de marché pour être leaders ;
  - **Marché concurrentiel :** marché facile d'accès, plusieurs offres pour plusieurs demandes.
- **L'évolution du marché :**

Le taux d'évolution est un outil permettant l'analyse des variations de données (part de marché...).

Taux d'évolution =  $((\text{valeur finale (N)} - \text{valeur initiale (N-1)}) / \text{valeur initiale (N-1)}) * 100$ .