

LES DIFFÉRENTS TYPES DES RÉSEAUX

Les différents types des réseaux

En France, il existe 3 types de réseaux :

Les réseaux intégrés

Les réseaux intégrés ou concentrés où la tête du réseau est propriétaire de points de vente (succursales).

La prise de décisions stratégiques : conseil d'administration.

Les dirigeants sont des salariés.

La centrale d'achats réalise les achats de gros et de détail.

Parmi ces réseaux, on cite les grandes et moyennes surfaces alimentaires, les surfaces de vente spécialisées et les magasins populaires.

Les réseaux associés

Les réseaux associés ou organisés dont les commerçants restent indépendants et propriétaires de leurs points de vente tels que les associations horizontales (groupement de grossistes ou détaillants) ou les associations verticales (chaîne volontaire, franchise ...).

Les réseaux mixtes

Les réseaux mixtes sont partiellement intégrés (composés de succursales) et associés présentant des commerçants en qualité de franchisés, un grand exemple est le réseau McDonald's.

Les différentes formes de réseaux de commerce associé

On distingue deux types de réseaux associés :

Les associations horizontales

Chaque adhérent est actionnaire, il peut participer à la prise des décisions ils se présentent sous deux types.

➤ Les groupements de grossistes

Les achats sont effectués auprès des fabricants ce qui procure un renforcement du pouvoir de négociation tels que le cas de Satras spécialisé dans les produits frais haut gamme en alimentaire et en non alimentaire on cite SIELE.

➤ **Les groupements de détaillants**

Organisés sous forme de coopératives où les commerçants bénéficient de prix avantageux en réalisant en commun un certain nombre d'actions tel qu'il est l'exemple de Système U en alimentaire et Conforma en non alimentaire.

Les associations verticales

La direction est assurée par une entité qui pilote l'ensemble.

➤ **Les chaînes volontaires**

Elles regroupent un ou plusieurs grossistes avec des détaillants.

Le grossiste négocie avec les fournisseurs et recrute les détaillants (trésors de Flandres).

➤ **La franchise**

Elle présente un contrat entre un franchiseur (prestataire de produit /service) et des franchisés qui sont des commerçants indépendants pour une activité commerciale bien déterminée (Subway).

➤ **L'affiliation**

C'est une convention passée entre un fournisseur et son distributeur donc pas de stock à financer et le commerçant sera rémunéré par commission sur le chiffre d'affaire (Mexx).

➤ **La concession**

Elle présente un contrat par lequel un concessionnaire (commerçant indépendant) se procure auprès d'un concédant (commerçant ou fabricant) des marchandises à commercialiser sous la marque du concédant (Peugeot, Mobalpa).

Les différents types des franchises :

➤ **La franchise de production**

Les produits vendus dans le réseau (Godiva Chocolatier) sont fabriqués par la franchise .

➤ **La franchise de distribution**

Les produits sélectionnés sont distribués par le franchiseur (Zara).

➤ **La franchise de service**

Elle propose un service conçu par le franchiseur sous son enseigne (McDonald's).

➤ **La franchise industrielle**

Le franchisé élabore des produits mis au point par le franchiseur qui possède le brevet (Coca-cola).