

# SIC : SYSTÈME D'INFORMATION COMMERCIALE

## I. Qu'est-ce qu'un système d'information commerciale ?

Système d'information d'entreprise (SIE)

Regroupe les informations de l'entreprise: ressources humaines, gestion, production, etc.

Système d'information mercatique (SIM)

Englobe les informations internes et externes permettant d'élaborer des stratégies et des prévisions de vente.

Système d'information commerciale (SIC)

L'ensemble du dispositif qui permet de collecter, stocker, analyser et diffuser l'information au sein de l'entreprise.

## II. Le progiciel de gestion intégré (PGI)

Système d'information qui permet de gérer les différentes fonctions de l'entreprise : ressources humaines, production, relations client.

## III. La sécurisation du SIC

Elle permet d'éviter toute perte accidentelle ou volontaire de l'information.

Cette procédure implique :

- Rédiger une charte graphique ;
- Appliquer la politique de mot de passe ;
- Gérer l'accès des collaborateurs ;
- Contrôler l'accès aux réseaux internes et externes de l'entreprise ;
- Sensibiliser les collaborateurs aux différents risques.