

LA PRÉVISION DES VENTES PAR LA MÉTHODE DES POINTS EXTRÊMES

Cette méthode d'ajustement consiste à analyser graphiquement les ventes des années futures en reliant les points les plus extrêmes par une droite linéaire d'équation :

$$Y = ax + b$$

Avec Y= le chiffre d'affaires, x= années.

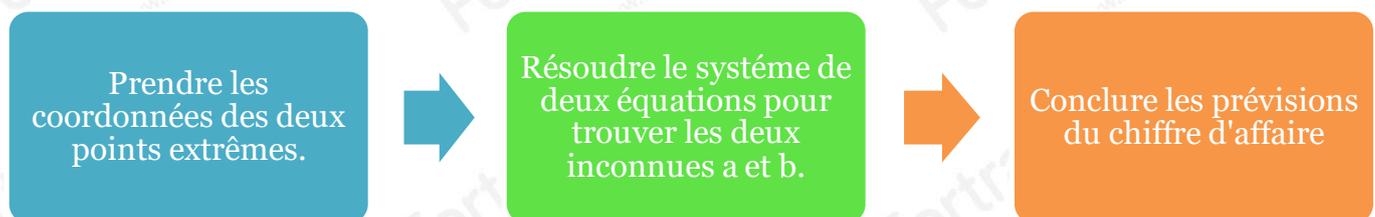
Quand utiliser cette méthode ?

Cette méthode est utilisée seulement si les ventes sont régulières.

→ Le chiffre d'affaire ne subit que peu de variations d'une année à l'autre.

Comment calculer ?

Cette méthode suit 3 étapes :



Une méthode limitée

Malgré sa simplicité, cette méthode est limitée car elle prend en considération uniquement deux données.

Elle est utilisée que lorsque les ventes sont assez régulières dans le temps.