

L'ÉTAT ET LE FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ

Le marché des biens et des services peut connaître des défaillances et dysfonctionnements. Parfois, et pour faire face à ces problèmes et restaurer un certain équilibre, l'État intervient sur le marché.

Identifier et analyser des dysfonctionnements du marché

Le marché connaît un dysfonctionnement lorsque les règles de la concurrence ne sont pas respectées, à savoir :

Les entreprises concurrentes se mettent à collaborer et s'entendent entre elles pour fixer des prix élevés ;

Par exemple, en décembre 2015, les entreprises Chronopost, DHL ainsi que 10 autres ont payé une amende de plusieurs millions d'euros pour ententes sur leurs tarifs de transport de colis.

- L'information sur les marchés n'est pas parfaite. L'information est imparfaite lorsque :
- Elle n'est pas suffisante pour que les acteurs puissent prendre des décisions,
- Lorsque certains acteurs disposent de plus d'informations que d'autres.

Par exemple, un vendeur d'une voiture d'occasion connaît les points faibles de son véhicule tandis que l'acheteur les ignore. Le vendeur peut fixer un prix plus élevé que la valeur réelle et l'état de son véhicule.

En cas de dysfonctionnements du marché, l'État peut intervenir en essayant de :

- Mettre en place des lois interdisant les ententes entre les entreprises ;
- Contrôler l'application des règles de la concurrence.

Identifier et analyser des défaillances du marché

Lorsque le marché des biens et des services ne parvient pas à créer une situation optimale, on parle de défaillances du marché. Ceci peut arriver avec :



BTS MUC – Fiche de cours Économie L'état et le fonctionnement du marché

- Les externalités : ce sont les conséquences positives ou négatives qu'entraîne l'activité d'un acteur économique sur d'autres acteurs. Ces conséquences engendrées sont sans contrepartie monétaire. Les pollutions engendrées par l'activité des usines sont, par exemple, des conséquences sur les autres agents économiques et représentent une externalité négative.
- Les biens publics : les biens publics ont 2 caractéristiques, à savoir :
- Ils sont non rivaux : ils n'appartiennent à personne. En outre, la consommation des biens publics par un usager n'entraîne pas la réduction de la consommation par d'autres usagers.
- Ils sont non exclusifs : on ne peut pas exclure un acteur de la consommation d'un bien public et de le faire payer.

En cas de défaillances du marché, l'État peut intervenir en essayant de :

- Réduire les externalités négatives ;
- Produire lui-même des biens public.