

LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE

En se basant sur le métier et l'environnement le chef d'entreprise définit la stratégie à suivre.

La stratégie

La notion de stratégie

Toute entreprise doit avoir une vision et des objectifs à moyen et long terme, pour ce faire des ressources doivent être mises en place pour les atteindre.

Tous ces objectifs doivent être mis en place dans la ligne directrice de l'entreprise afin de confirmer son statut et d'être toujours compétitive.

La segmentation stratégique

L'entreprise doit identifier les secteurs dans lesquels elle veut se positionner afin d'apporter son savoir-faire. Pour cela elle doit choisir ses domaines d'activités stratégiques (DAS).

Un DAS constitue l'ensemble produit/client répondant à une technologie bien définie dans un environnement concurrentiel cerné.

Lorsqu'une entreprise possède plusieurs DAS on dit qu'elle s'oriente vers une stratégie multiple dans le cas où elle ne couvre qu'un seul DAS, il s'agit alors d'une stratégie de spécialisation.

La démarche de la stratégie globale

