LA LOGIQUE ENTREPRENEURIALE

La logique entrepreneuriale ou comment créer une entreprise est un processus de langue allène qui a pour but de faire de son entreprise un succès, c'est un travail qui demande beaucoup de charge et d'énergie.

Puis vient ensuite le rôle de la logique managériale dont la tâche se résume à mener à bien un projet déjà existant en assurant sa prospérité et longévité.

Caractériser la logique entrepreneuriale et analyser ses enjeux

Les caractéristiques de la logique entrepreneuriale

La logique entrepreneuriale est le souhait d'un ou de plusieurs entrepreneurs à implémenter un nouveau projet sur le marché ou tout simplement de reprendre une entreprise et la développer ou assurer sa renommée. C'est un domaine où il faut être visionnaire, bien connaitre son métier et avoir du flair.

- **Être visionnaire**

  Beaucoup d'entreprises ont fait des succès grâce à leur capacité de prévoir ce que le consommateur voudra dans quelques années.

- **Prendre des risques et être persévérant**

  Il n'existe pas de succès sans prise de risque, c'est pour cette raison que l'entrepreneur doit croire en son projet et ne pas baisser les bras devant les difficultés que rencontre son entreprise.

- **Savoir s'entourer**

  Il est essentiel d'avoir des contacts qui plus tard vont faciliter la progression de l'entreprise, lors de la levée de fonds par exemple, mais aussi les organismes tels que le centre de formalités des entreprises (CFE) qui accompagne les entrepreneurs au début pour faciliter les démarches à entreprendre.

Caractériser la logique managériale et analyser ses enjeux

Caractéristiques de la logique managériale

La logique managériale est la volonté d'une entreprise à assurer son progrès malgré les contraintes, cela passe par une gestion optimale des ressources et de ses compétences.

Il faut éviter tout projet ou activité qui pourront nuire à la renommée et la réputation de l'entreprise.

Les enjeux de la logique managériale

Le manager a pour but de gérer au mieux son projet, quatre missions sont nécessaires :

Fixer les objectifs	Être ambitieux et réalistes
Organiser	Avoir en sa procession les moyens pour réussir
Animer, diriger	Valoriser les compétences et favoriser la prise d'initiative
Contrôler	Prendre, soin que les objectifs fixés soient atteint et revoir la stratégie en cas d'échec

La complémentarité des logiques entrepreneuriales et managériale

L'innovation est recherchée par les entreprises déjà implantées pour pouvoir conquérir de nouveaux marchés et de ce fait s'accroitre en terme de renommer et de prospérité ce qui définit la logique entrepreneuriale.

Pour assurer sa longévité, une entreprises ne va pas s'aventurer dans des projets risqués mais recherchera surtout la stabilité et une gestion plus rationnelle.