

## LA MONNAIE DANS L'ÉCHANGE

La monnaie comprend l'ensemble des moyens de paiements disponibles dans un pays. Elle regroupe les pièces (monnaie divisionnaire), les billets (monnaie fiduciaire) et les chèques et cartes bancaires (monnaie scripturale).

### Analyser les effets de la qualité de la monnaie sur les décisions des agents économiques

La monnaie :

- Permet à chacun d'acquérir un bien contre une quantité de monnaie équivalente ;
- Permet d'éviter le troc (le troc a de nombreux inconvénients comme trouver la personne qui désire échanger, se mettre d'accord sur la valeur du bien échangé...).

Dans un pays, la monnaie doit inspirer la confiance pour permettre l'échange. Elle doit garantir :

- La stabilité des prix (ce qui permet à chacun de garder son pouvoir d'achat dans le pays) ;

Par exemple, le Venezuela a enregistré l'inflation la plus élevée au monde à cause d'une forte augmentation des prix. Ceci a engendré une chute du pouvoir d'achat. Le peuple a perdu confiance en sa monnaie.

- La stabilité des échanges (ce qui permet à chacun de garder son pouvoir d'achat dans le reste du monde).

Par exemple, il faut environ 65 roubles pour avoir 1 dollar. Lorsque cette monnaie s'écroule à 82 roubles pour se procurer 1 dollar, le pouvoir d'achat des russes aux États-Unis diminue.

## Analyser les effets de la quantité de monnaie sur les décisions des agents économiques

La masse monétaire mesure la quantité de monnaie qui circule dans un pays. La masse monétaire est composée de trois agrégats. Ces agrégats sont classés par ordre de liquidité décroissante :

- M1 = ensemble des moyens de paiement comme les billets, les chèques, les pièces... ;
- M2 = M1 + dépôts sur les comptes sur livrets comme le Livret A, LEP... ;
- M3 = M2 + les titres de créances négociables sur le marché monétaire comme les obligations, SICAV...

La liquidité correspond au fait que la monnaie soit immédiatement disponible.

La quantité de monnaie en circulation affecte la décision des agents :

	<b>Hausse de la masse monétaire</b>	<b>Diminution de la masse monétaire</b>
<b>Avantages</b>	Les ménages consomment plus et les entreprises investissent plus. La croissance économique 	Les ménages consomment moins et les entreprises investissent moins. L'inflation 
<b>Inconvénients</b>	L'augmentation de la consommation incite les entreprises à augmenter les prix. L'inflation 	Les ménages consomment moins et les entreprises limitent leurs investissements. La croissance économique 