

LES FONDEMENTS DE L'ÉCHANGE INTERNATIONAL

Comprendre l'intérêt de l'échange international

Le libre-échange est une doctrine économique qui préconise les échanges internationaux. Différents économistes considèrent le libre-échange une source d'enrichissement pour les États :

D.RICARDO Théorie des avantages comparatifs	Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production de biens pour lesquels il possède un avantage comparatif par rapport aux autres pays. Même si un pays n'est pas le meilleur dans un domaine, il doit se spécialiser dans la production où il est le plus performant.
HECKSCHER-OHLIN-SAMUELSON Modèle HOS	Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production de biens pour lesquels il possède la meilleure dotation en facteurs (capital, travail et matières premières).
P.KRUGMAN Théorie de la différenciation	Actuellement, les pays ont tendance à proposer des produits similaires. Il est donc important de se différencier pour lutter contre la concurrence internationale.

Les échanges internationaux concernent aujourd'hui :



Échanges interbranche

Échanges de produits/services de nature différente.

L'intérêt repose sur une **logique de spécialisation** de chaque pays et de complémentarité dans l'échange.

Échanges intra branche

Échanges de produits/services similaires.

L'intérêt de l'échange repose sur une **logique de similitude**.

Les échanges intra branche supposent une division internationale du travail (répartition des activités de production entre les différents pays spécialisés dans des domaines complémentaires).

Analyser les flux internationaux de biens et de services

Le commerce international de 2014 en quelques chiffres selon l'OMC :

- Les exportations mondiales de marchandises ont enregistré une forte croissance ;
- L'Europe a été la principale destination des exportations, suivie par l'Asie ;
- La part des exportations des économies en développement a augmenté tandis que la part des exportations des économies développées a baissé ;
- Le commerce intra régional s'est fortement développé (par exemple, en Europe, le commerce à l'intérieur de la région a représenté 70% de ses exportations totales de marchandises) ;
- La part des produits agricoles dans les exportations est d'environ 10%, les combustibles (pétrole, gaz...) 20% et les produits manufacturiers (automobile, industrie textile...) 70%.