

# LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT : AdWords, display ...

## La notion de référencement payant

Le référencement payant ou SEA (Search Engine Advertising) sont les liens commerciaux qu'on trouve dans les premiers résultats en haut de la page quand on effectue une recherche sur Google.

Ces liens sponsorisés sont utilisés par les entreprises pour avoir plus de notoriété.

En France, 90% de ceux qui misent sur ce domaine passe par Google à travers sa plateforme AdWords.

Lien sponsorisé



Peinture pour véhicule | Matériel de carrosserie | Au meilleur prix

[Annonce www.car-en-ciel.com/peinture/carrosserie](https://www.car-en-ciel.com/peinture/carrosserie) ▼

Livraison sous 48h. Prix défiant toute concurrence. SAV exceptionnel. Commandez maintenant. Découvrez toutes nos fournitures de carrosserie pour professionnels au meilleur prix. Vernis auto. Carrosserie. Peinture auto. Services: Peinture voiture, Peinture automobile, Peinture carrosserie. Masquage · Peinture · Boitage · Nos abrasifs · Cromax

Lien normal



AutoScout24: 150.000 voitures d'occasion en France

<https://www.autoscout24.fr/> ▼

Voitures d'occasion à vendre! Plus que 2.700.000 voitures occasions et neuves à vendre en Europe avec AutoScout24.

Annonces auto par région · Achat de voiture · Évaluation prix voiture · Motos

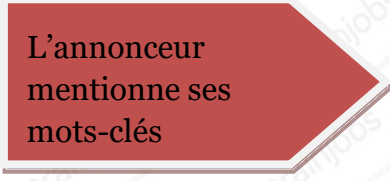
Les liens commerciaux se situent la plupart du temps en haut de la page web donc au-dessus des liens normaux mais rarement à la fin.

Les liens sponsorisés sont toujours identifiés pour garantir une transparence publicitaire.

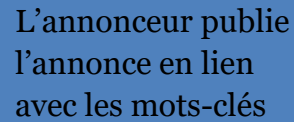
## Le fonctionnement de Google AdWords

Google AdWords, la plateforme publicitaire de Google permet de faire apparaître les liens commerciaux en haut des résultats.

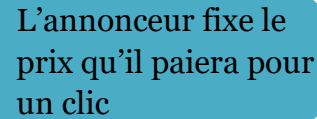
Contrairement aux publicités ordinaires, ces liens ne sont payants que lorsque l'internaute clique dessus.



L'annonceur  
mentionne ses  
mots-clés



L'annonceur publie  
l'annonce en lien  
avec les mots-clés



L'annonceur fixe le  
prix qu'il paiera pour  
un clic



Google  
AdWords  
fixe le prix  
à payer

Le choix du CPC (coût par clic) par l'annonceur est important, les entreprises se retrouvent donc en concurrence car les liens commerciaux d'une entreprise qui est prête à payer 2,50 euros le clic seront mis en avant par rapport à une autre qui propose de payer que 2 euros.

Un système d'enchères pour ces liens est ainsi mis en pratique par Google AdWords.

Le coût par clic est déterminé par Google AdWords selon :

- Le prix de l'enchère de l'annonceur et de la concurrence ;
- La spécificité des mots-clés mis sur l'annonce ;
- Le nombre de clics estimés selon le référencement de l'entreprise ;
- Le nombre de clics estimés de l'annonce.



Le CPC progressera en fonction des qualifications de l'annonce et des concurrents.

## La mesure de rentabilité d'un investissement publicitaire

La rentabilité d'un investissement publicitaire se mesure par le calcul du coût par acquisition (CPA) :

$$CPA = \frac{\text{Nombre de clients ou de conversion}}{\text{Investissement publicitaires}}$$