

## LES BACKLINKS

Le netlinking consiste à créer des liens hypertextes d'un site A vers un site B que l'on souhaite promouvoir.

### Favoriser les liens entrants (backlink)

Le backlink est une stratégie qui vise à obtenir des liens entrants de qualité, cette technique se base sur la mise de liens hyperliques sur des sites web et réseaux sociaux qui dirigent vers des sites voulus.

Ces pratiques ont pour objectif d'augmenter le nombre de visiteurs afin d'accroître la popularité et dans un second temps sa notoriété.

Il existe toutefois un risque d'obtenir des liens de mauvaise qualité, ce qui pourra engendrer des conséquences néfastes tel que la décredibilisation et de nuire à sa e-réputation.

### Comprendre la valeur des liens pour Google

Il est important que l'on puisse différencier un lien d'un autre, Google attribue aux sites web des notes, cette note que l'on appelle PageRank (PR) est mise en fonction de la qualité des liens qui transitent vers ce site web.

Plusieurs critères sont jugés pour attribuer une note :

➤ **Notoriété :**

Un site se verra attribué une bonne note, car ses liens proviennent de sites web avec une bonne notoriété.

➤ **Les liens propres :**

Les liens qui entrent et sortent du site sont évalués.

➤ **Le propriétaire :**

le propriétaire de plusieurs sites web peut procéder en envoyant des liens entre ses différents sites, pratique qui n'est pas appréciée par Google.

➤ **La qualité :**

Plus le contenu du backlink est valorisable (description, le texte ... ;) plus il sera mieux noté.

➤ **l'historique :**

La date de création du site web joue en sa faveur.

## Utiliser les outils pour développer des liens

Étant donné que l'objectif d'un site web est d'améliorer son référencement dans les moteurs de recherche, plusieurs outils existent :

- Le recours aux sites Web 2.0 plus connus sous le nom de réseaux sociaux tel que (Twitter, Instagram, Facebook) ces qui permet aux entreprises d'avoir leur propre compte sur ces sites qui permet d'augmenter leur visibilité et le cas échéant d'avoir des backlink.
- Promouvoir l'image du site à travers des publications dans des blogs, mais aussi engager des influenceurs qui de nos jours jouent un rôle important dans la promotion.
- s'inscrire auprès de sites qui recensent la description, l'URL et le titre des sites dans un annuaire que tout le monde peut consulter sur internet comme (Webrankinfo) ou (MeilleurDuWeb).
- Des liens rémunérés peuvent être la source de trafic vers le site web, l'entreprise paye alors en échange de liens entrants, chose qui n'est pas valorisée car Google privilégie les liens naturels.