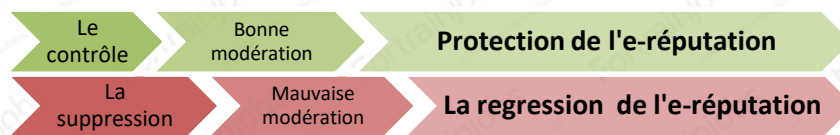


PROTÉGER L'E-RÉPUTATION D'UNE MARQUE

Comprendre le principe de modération

Principe



Méthodes de modération des commentaires



Les outils de modération

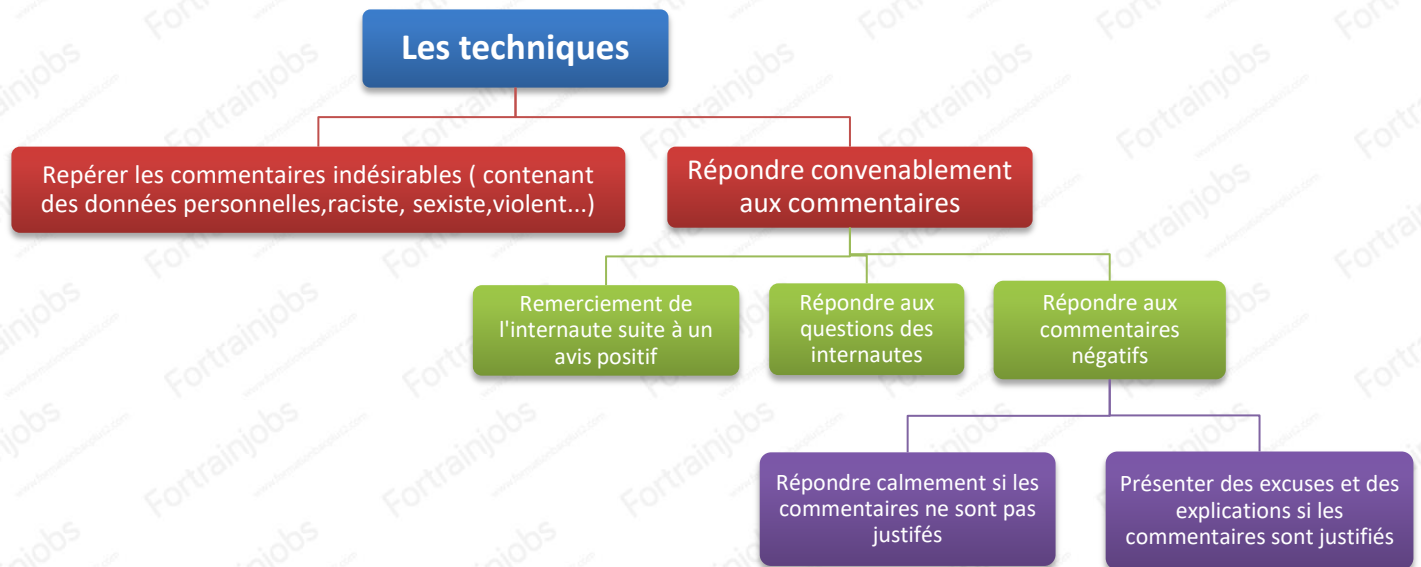
Quand modérer?

- Avant la diffusion du message : par validation des conditions générales de l'utilisation du site.
- Après la diffusion du message : par invalidation ou retrait du contenu.

Comment modérer?

- Par l'application d'une charte de modération
- Par un système algorithmique automatisé

Les techniques de modération



Exploitation des commentaires et progression

Les problèmes techniques	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessite une réponse rapide • Transmission au SAV et au service conception/Fabrication
Les critiques et les suggestions	<ul style="list-style-type: none"> • Moyen d'amélioration • Transmission au service concerné