

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Véritable outil de promotion, les réseaux sociaux permettent aux entreprises de mettre en avant leurs produits, leurs activités et leurs événements.

Les principaux réseaux sociaux

Il existe une panoplie de réseaux sociaux qui peuvent être utilisés par les entreprises pour promouvoir leurs produits, cependant, le choix du réseau varie selon l'objectif fixé et la clientèle ciblée.

Facebook

- Initialement dédié à un usage personnel, il s'est petit à petit adapté aux besoins des sociétés ;
- Les entreprises peuvent créer une page Facebook à laquelle les utilisateurs du réseau peuvent s'abonner en cliquant sur « suivre » ;
- Grâce à un compte entreprise, il est possible de communiquer avec les clients et de les tenir informés des dernières nouveautés via la publicité ciblée.

Twitter

- Idéal pour les publications courtes (280 caractères max) visant à commenter un événement d'actualité, il permet de répandre l'information très rapidement chez beaucoup de followers ;
- Il existe un risque réel de propager de fausses informations pouvant porter préjudice à l'entreprise.

Youtube

- Très pratique pour le partage des vidéos et l'autoformation, les entreprises peuvent y présenter des tutoriels, des conférences et bien sûr leurs produits ;
- Youtube se base sur le nombre de « j'aime » pour assurer la visibilité de son contenu.

Instagram

- Permet de poster des photos et des vidéos pour un réseau d'abonnés, ces derniers peuvent faire part de leur appréciation en cliquant sur le bouton « j'aime » et/ou donner leur feedback à travers des commentaires ;
- Les entreprises peuvent poster des publications relatives à leur domaine d'activité, cependant, ils doivent s'assurer qu'elles sont de bonne qualité, leur réputation en dépend.

Linkedin

- C'est un réseau purement orienté vers le monde du travail, les utilisateurs y mettent en avant leur parcours professionnel ;
- Véritable pont entre l'employé et l'employeur, il permet aux entreprises de trouver de futurs collaborateurs. Le service payant « Premium » offre des fonctionnalités en plus.

Viadeo

- Réseau semblable à LinkedIn.

Les messageries instantanées

Ces outils de discussion offrent une communication en direct, cette dernière peut être interne (au sein de l'entreprise) ou externe (avec les fournisseurs, les clients...).

Whatsapp

- Permet d'effectuer des appels audio et vidéo, de transmettre des messages audios et d'envoyer des photos et des vidéos. Des groupes de discussion peuvent aussi être créés.

Google Hangouts

- Très apprécié par les entreprises, il est souvent utilisé pour assurer la communication entre les employés à distance et/ou les fournisseurs via le support Gmail.

Skype

- Idéal pour assurer des appels sur des téléphones fixes ou portables, lancer des discussions audio ou vidéo, bilatérales ou de groupe partout à travers le globe.

Facebook Messenger

- Utile pour les discussions de groupe, les appels vidéo et audio ainsi que l'envoi de photos et de vidéos.